

共同供應契約招標案號：1090201 雙欣契約編號：1090201-346 契約有效期間109/04/08－110/04/07
 下列各組之組別、項次名稱、廠牌型號、決標價格若有誤者，請依台灣銀行所公告為標準

為民服務CRM

項次	品項名稱	廠牌型號規格		決標單價	產地
100	Dolphin 2.0 民意分析平台 (一年授權版) 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	Dolphin 2.0 民意分析平台 (一年授權版)	套	290,900	臺灣
101	Dolphin 2.0 民意分析平台 (三年授權版) 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	Dolphin 2.0 民意分析平台 (三年授權版)	套	640,344	臺灣
102	Dolphin Pro 2.0 民意分析平台 (一年授權版) 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	Dolphin Pro 2.0 民意分析平台 (一年授權版)	套	721,638	臺灣
103	Dolphin Pro 2.0 民意分析平台 (三年授權版) 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	Dolphin Pro 2.0 民意分析平台 (三年授權版)	套	1,270,313	臺灣
104	數位行銷宣導與推廣平台A(CRM+eDM)一年授權版 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	數位行銷宣導與推廣平台A(CRM+eDM)一年授權版	套	392,720	臺灣
105	數位行銷宣導與推廣平台A(CRM+eDM)三年授權版 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	數位行銷宣導與推廣平台A(CRM+eDM)三年授權版	套	871,689	臺灣
106	數位行銷宣導與推廣平台B(CRM+eDM+CM)一年授權版 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	數位行銷宣導與推廣平台B(CRM+eDM+CM)一年授權版	套	581,800	臺灣
107	數位行銷宣導與推廣平台B(CRM+eDM+CM)三年授權版 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	數位行銷宣導與推廣平台B(CRM+eDM+CM)三年授權版	套	1,279,980	臺灣
108	數位行銷宣導與推廣平台進階功能模組 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：5	數位行銷宣導與推廣平台進階功能模組	套	242,063	臺灣